

ILE Frankenpfalz und LPV Weidenberg beim 7. Fränkischen Bratwurstgipfel



Die ILE Frankenpfalz i.F. und der Landschaftspflegeverband Weidenberg und Umgebung (LPV) präsentierten sich am 28. Mai mit einem Gemeinschaftsstand auf der Tourismusbörse beim 7. Fränkischen Bratwurstgipfel in Pegnitz.

Unter der Schirmherrschaft von Bundeslandwirtschaftsminister Christian Schmidt veranstaltete der Verein zur Förderung der fränkischen Bratwurstkultur den 7. Fränkischen Bratwurstgipfel in Pegnitz, unterstützt von den oberfränkischen Handwerkskammern, der Genussregion Oberfranken und vielen weiteren Partnern.

Mehr als 20.000 Besucher

16 Metzgereien aus ganz Franken traten zum Wettstreit um die beste fränkische Bratwurst an und mit mehr als 20.000 Besuchern war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Aus der ILE-Region bewarb sich die Hausmetzgerei Lindner (Weidenberg) für den Titel des fränkischen Bratwurstkönigs und kreierte dazu den „Kümmel-Lümmel“ als Kreativbratwurst. Der Königstitel ging in diesem Jahr allerdings an die Bayreuther Metzgerei Wiesenmüller.



Es ging nicht nur um Bratwurst

Ein buntes Rahmenprogramm mit Live-Musik, die Mischung aus Wettbewerb und Genussfest, bei der zum ersten Mal auch die fränkische Weinkönigin zu Gast war, ein Spezialitätenfest, bei dem auch andere Leckereien wie Kuchen, Küchla, Spritzgebäck, Biere, Liköre und andere Produkte aus regionaler Herstellung angeboten wurden, rundeten das Rahmenprogramm ab.



ILE Homepage

Tourismusbörse der Metropolregion Nürnberg

Auch die Tourismusbörse der Metropolregion Nürnberg war mit insgesamt 19 Ständen vor Ort. Hier präsentierten sich unter anderem der Tourismusverband Franken, die Tourismuszentrale Fichtelgebirge, der Landkreis Forchheim, das Waldhaus Mehlmeisel oder die Stadt Pottenstein.

Gemeinschaftsstand mit ILE und LPV

Auch die ILE Frankenpfalz im Fichtelgebirge und der Landschaftspflegeverband Weidenberg und Umgebung präsentierten sich mit einem Gemeinschaftsstand bei der Tourismusbörse. Von Seiten der ILE wurden die Besucher mit vielfältigen Prospektmaterialien zu einem Tagesausflug in unsere wunderschöne Region motiviert. Der LPV hat seine regionalen „Apfel-Grips-Produkte“ (Apfelsaft, Secco, Hugo, Liköre etc.) zur Verkostung und zum Verkauf angeboten. Mit dem Projekt Apfel-Grips leistet der Landschaftspflegeverband seit vielen Jahren einen wertvollen Beitrag zum Erhalt der heimischen Streuobstwiesen und damit zum Schutz alter Obstbäume und Apfelsorten. Beides stieß bei den Besuchern auf großes Interesse. Es war also eine gelungene und gemeinschaftliche „Marketingaktion“ für unsere Region, die sehr gut zu dieser Veranstaltung rund um das Thema „Genuss, Spezialitäten und Tourismus“ passte.



Weitere Bilder vom Bratwurstgipfel finden Sie in der [Fotogalerie](#)